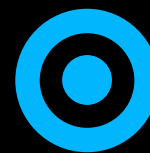


LANGUAGE



RESPONDPARTNER

WHITE PAPER

DE KRACHT VAN PARTNERSHIP BIJ HET HIRINGPROCES



WIJ VINDEN DE BESTE KANDIDATEN

In deze white paper lees je over het belang van onderzoek, de uitdagingen die bij het hiringproces komen kijken, onze visie en werkwijze hierin.

Versie: 2024

www.respondpartner.com

Het belang van onderzoek voor productontwikkeling

Respondentenonderzoek is een waardevol instrument voor bedrijven in een B2B-context die streven naar het ontwikkelen van succesvolle producten en innovaties. Door externe respondenten, zoals klanten, zakelijke partners en industrie-experts, te betrekken bij onderzoek en ontwikkeling, kunnen bedrijven waardevolle inzichten verzamelen die cruciaal zijn voor het succes van hun producten.

Een van de belangrijkste voordelen van respondentenonderzoek voor B2B-productontwikkeling is het vermogen om diepgaande inzichten te verkrijgen in de specifieke behoeften, uitdagingen en doelen van zakelijke klanten. Een ander voordeel is de mogelijkheid om risico's te verminderen en kosten te besparen bij productontwikkeling.

Voorbeeld: Google

Een bekend voorbeeld van een bedrijf dat enorm heeft geprofiteerd van onderzoek binnen R&D (Research & Development) is Google. Google heeft een lange geschiedenis van investeringen in onderzoek en ontwikkeling, wat heeft geleid tot baanbrekende technologische innovaties en nieuwe producten. Een specifieke business case waarin onderzoek binnen R&D een cruciale rol speelde, is de ontwikkeling van Google's zoekalgoritme. In de beginjaren van Google, rond de late jaren 90 en vroege jaren 2000, was het zoeken op internet vaak inefficiënt en niet erg nauwkeurig. Google heeft uitgebreid onderzoek gedaan naar hoe mensen informatie zoeken en hoe ze de relevantie van zoekresultaten kunnen verbeteren.

Dit onderzoek resulteerde in de ontwikkeling van het PageRank-algoritme, dat de relevantie van webpagina's rangschikt op basis van het aantal links van andere relevante websites. Het PageRank-algoritme, samen met andere geavanceerde algoritmen en technologieën die zijn ontwikkeld in het kader van R&D-inspanningen, heeft Google geholpen om uit te groeien tot 's werelds meest gebruikte zoekmachine. Door voortdurend te investeren in onderzoek en ontwikkeling, heeft Google niet alleen zijn zoekmachine verbeterd, maar heeft het ook nieuwe producten en diensten ontwikkeld, zoals Google Maps, Gmail, en Google Translate. Deze voorbeelden illustreren hoe een sterke focus op onderzoek binnen R&D kan leiden tot baanbrekende innovaties en het succes van een bedrijf.



Drs. Ruud Edelenbosch
Co-Founder & Consultant

Door feedback van externe respondenten te gebruiken om productideeën te valideren en aan te passen voordat ze volledig worden gelanceerd, kunnen bedrijven kostbare fouten vermijden en hun investeringen optimaliseren.

Hiring door Respondpartner

De complexiteit van hiring

Het hiringproces kan afhankelijk van de onderzoekopzet zeer complex zijn. Er zijn tal van zaken die kunnen leiden tot uitdagingen. Hieronder geven wij 5 voorbeelden van uitdagingen waar je tegenaan kunt lopen (bespaar jouw organisatie deze complexiteit):

- 1. Beperkte Toegang tot Besluitvormers:** Het identificeren en bereiken van de juiste besluitvormers binnen organisaties kan moeilijk zijn vanwege de complexiteit van B2B-koopprocessen en de beschermende aard van bedrijfsinformatie.
- 2. Wisselende Expertiseniveaus:** Het vinden van respondenten met het juiste niveau van expertise en kennis over het onderwerp kan moeilijk zijn, vooral voor technische of gespecialiseerde B2B-producten.
- 3. Gebrek aan Bereidheid tot Deelname:** Sommige bedrijven of besluitvormers kunnen terughoudend zijn om deel te nemen aan onderzoeksactiviteiten vanwege een gebrek aan interesse of motivatie, of vanwege bezorgdheid over tijdsbesteding.
- 4. Prijs en Budgetbeperkingen:** Het identificeren van geschikte respondenten binnen het beschikbare budget kan een uitdaging zijn, vooral bij het streven naar representativiteit en diversiteit in de steekproef.
- 5. Zoek- en Filtermogelijkheden:** Het gebrek aan geavanceerde zoek- en filtermogelijkheden in databanken kan het vinden van specifieke respondenten bemoeilijken, vooral als het gaat om complexe criteria.

Het nut van een goede partner

Respondpartner is begonnen vanaf het vertrekpunt en de visie dat hiring met uiterste precisie evenals oprechte partnership, het verschil maakt voor onze relaties. We wijken graag van de standaardselectiecriteria af en zoeken met u hoe dit vanuit meerwaarde nog gedetailleerder kan, binnen hetzelfde tijdframe als vooraf gesteld. Wij beschikken over zeer uitgebreide filtermogelijkheden voor het vinden van de beste kandidaten. Onze expertise leent zich voor diverse onderzoekopzetten. Hiervoor stellen wij altijd een realistische selectieberekening op.

Er is door ons veel tijd geïnvesteerd in het opzetten van een systeem dat de data van diverse platformen en resources met elkaar verbindt én een workflow dat het mogelijk maakt om respondenten direct op diverse manieren eenvoudig en in grote aantallen direct te contacteren conform de (internationale) privacy wetgevingen. De komst van AI(agents) heeft de workflow nog verder geautomatiseerd. Deze efficiencyslagen hebben als gevolg dat Respondpartner een comfortabele positie in de markt heeft verworven; waar de kosten voor de dienstverlening aanzienlijk lager zijn dan gebruikelijk, met een eveneens hogere kwaliteit hiring.

Transcriptie en vertaling

In de wereld van (kwalitatief) onderzoek is het voeren van diepte-interviews met respondenten essentieel voor het verkrijgen van waardevolle inzichten. Echter, taalbarrières kunnen vaak het proces van begrijpen en analyseren van deze gesprekken belemmeren. Respondpartner streeft ernaar deze uitdaging te verlichten door uitgebreide transcriptie- en vertaaldiensten aan te bieden die specifiek zijn afgestemd op onderzoekinterviews.



Bij een internationale opzet is er veelal sprake van het faciliteren van online interviews, waarbij deelnemers gesprekken kunnen voeren in hun moedertaal. Deze interviews worden realtime opgenomen, waardoor naadloze transcriptie- en vertaalprocessen gelijktijdig kunnen plaatsvinden. Terwijl het gesprek zich ontvouwt, werken onze innovatieve tools aan het transcriberen en vertalen van de dialoog in meerdere talen, waardoor toegankelijkheid en inclusiviteit worden gewaarborgd.

Zodra het interview is afgerond en de videoregistratie beschikbaar is, hebben onderzoekers de mogelijkheid om het gesprek te bekijken met ondertitels of toegang te krijgen tot een geschreven transcript in hun voorkeurstaal. Dit stelt onderzoekers in staat om dieper in te gaan op de nuances van de discussie en waardevolle inzichten te extraheren zonder belemmerd te worden door taalbarrières.



Patrick van Solinge
Co-Founder & Consultant

Waar hiring onze corebusiness is, denken wij ook graag mee als het gaat om andere aspecten binnen onderzoek. We kijken hierbij naar haalbaarheid en efficiëntie.

LANGUAGE 



RESPONDPARTNER

QUALITY PARTNER IN **RESPONDS**

**BENIEUWD NAAR DE
MOGELIJKHEDEN?**

info@respondpartner.com

www.respondpartner.com